

# Communiqué de presse

Paris, le 07 janvier 2021

## **La Banque Palatine propose le service de paiement mobile Samsung Pay**



La Banque Palatine annonce aujourd’hui la disponibilité du service de paiement mobile Samsung Pay à l’ensemble de ses clients, entreprises et particuliers.

Simple et sécurisée, il permet désormais aux clients détenteurs d’un smartphone ou d’une montre connectée Samsung compatibles\*, de régler leurs achats dans les magasins équipés de terminaux sans contact, sans la limite qui s’applique habituellement aux paiements sans contact par carte bancaire.

« *La Banque Palatine délivre des services à haute valeur ajoutée et recherche constamment des solutions efficaces, innovantes et sur mesures pour ses clients. L’intégration de Samsung Pay s’inscrit dans cette démarche et permet désormais à nos clients de payer de manière sécurisée, rapide et sans contact* », déclare Prisca Mersanne Directrice marketing clientèle privée à la Banque Palatine.

Samsung Pay peut également intégrer les cartes de fidélité de plus de 1 000 enseignes en France. Et grâce au programme de fidélité Samsung Rewards, les utilisateurs reçoivent des points à chaque paiement effectué pour ensuite bénéficier de réductions, bons d’achat ou cartes cadeaux.

En plus de l’identification requise pour accéder au service, Samsung Pay est sécurisé par la plateforme Samsung Knox et par un système de cryptage des données bancaires. Un numéro

\* Samsung Galaxy S20 Ultra 5G, S20+ 5G, S20 5G, S10 | S10+ | S10e, S9+ | S9, S8+ | S8, S7 edge | S7, Note 10 | Note 10+, Note 9, Note 8, A42 5G, A41, A51 5G, A51, A50, A71, A70, A80, A9, A8, A6, A6+, A5 (2017), Galaxy Watch 3, Galaxy Watch Active, Galaxy Watch Active 2, Galaxy Watch, Gear S3 et Gear Sport.

d'identification unique est ainsi créé à chaque transaction. La protection des données personnelles étant au cœur des préoccupations de chacun des 2 acteurs, les données de la carte bancaire ne sont stockées ni dans l'appareil ni sur les serveurs de Samsung.

« Nous sommes fiers de nous associer à La Banque Palatine et d'étendre encore le déploiement de Samsung Pay », exprime Laurent Moquet, Directeur Marketing IM B2B chez Samsung France.

**Contact presse Banque Palatine** – Maria Krellaenstein:  
33 (0) 1 55 27 96 14 [–mariakrellaenstein@palatine.fr](mailto:maria.krellaenstein@palatine.fr)

#### A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, banque des ETI, de leurs dirigeants et banque privée (Groupe BPCE), est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis plus de 240 ans. Elle déploie son expertise auprès des ETI (Entreprises de taille intermédiaire). Son réseau de 46 agences en France, en synergie avec les métiers d'expertise (ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine du dirigeant, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...), accompagne aujourd'hui 13 000 entreprises et 61 000 clients particuliers. [www.palatine.fr](http://www.palatine.fr) & @BanquePalatine

#### A propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réSEAUX, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom [news.samsung.com](http://news.samsung.com)