

Communiqué de presse

Paris, le 13 décembre 2019

Six entreprises de taille intermédiaire distinguées par les Grands Prix des ETI Banque Palatine & BFM Business

Lancés en 2018 à l'initiative commune de BFM Business et de la Banque Palatine, les Grands Prix des ETI mettent en lumière de belles réussites et l'excellence des ETI françaises. Pour l'édition 2019, le jury a distingué 5 entreprises dans les catégories « ETI familiale », « Excellence Made in France », « Green Business », « Innovation », « International » et a décerné un prix spécial « De la PME à l'ETI ».

La cérémonie des Grands Prix des ETI, animée par David Delos sur BFM Business, a clôturé le 10 décembre la 2^e saison de l'émission hebdomadaire Défi ETI. Tout au long de 2019, cinq face-à-face, arbitrés par les juges- experts, Hervé Novelli, ancien ministre et co-créateur avec Yvon Gattaz du concept ETI, et Alexandre Montay, délégué général du METI, ont donné la parole à deux dirigeants d'ETI¹.

A l'issue du vote du jury*, 6 ETI ont été primées :

- **Guyader Gastronomie**, dans la catégorie **ETI familiale**
- **Bernardaud**, dans la catégorie **Excellence Made in France**
- **Léa Nature**, dans la catégorie **Green Business**
- **Ifco Systèmes**, dans la catégorie **Innovation**
- **Manutan**, dans la catégorie **International**
- **Alsapan**, dans la catégorie « coup de cœur du jury » **De la PME à l'ETI**

Pour Christine Jacglin, directrice générale de la Banque Palatine, banque des ETI et de leurs dirigeants : « *Le jury a primé des ETI aux activités diverses qui inscrivent leur développement dans la durée. Depuis quelques années, la création d'ETI connaît une nouvelle dynamique en France; le mouvement semble désormais enclenché. Notre pays a pris conscience qu'il fallait être à la fois une « start-up nation », mais aussi une « ETI nation!* ».

*Le Jury des Grands Prix des ETI 2019 était composé de :

- Kim Younes Charbit, directrice général de BFM Business ;
- David Delos, journaliste à BFM Business et présentateur du Défi ETI ;
- Christine Jacglin, directrice générale de la Banque Palatine ;
- Chrystelle Lachat, directrice du marché des entreprises, Banque Palatine ;
- Clément Le Léap, directeur du marché clientèle privée, Banque Palatine ;
- Alexandre Montay, délégué général du METI, Mouvement des entreprises de taille intermédiaire, partenaire historique de la Banque Palatine ;
- Hervé Novelli, ancien ministre et co-créateur avec Yvon Gattaz du concept ETI.

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, banque des ETI, de leurs dirigeants et banque privée (Groupe BPCE), est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis près de 240 ans. Elle déploie son expertise auprès des ETI (Entreprises de taille intermédiaire). Son réseau de 46 agences en France, en synergie avec les métiers d'expertise (ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine du dirigeant, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...), accompagne aujourd'hui 12800 entreprises et 64000 clients particuliers. www.palatine.fr & [@BanquePalatine](https://twitter.com/BanquePalatine)

Contact presse Banque Palatine – Maria Krellenstein: 33 (0) 1 55 27 96 14 – maria.krellenstein@palatine.fr

¹ Mouvement des entreprises de tailles intermédiaires

Focus sur les lauréats

Catégorie ETI familiale - Guyader Gastronomie

Ancré en Bretagne depuis 1930, Guyader Gastronomie élabore des produits de la mer, charcuteries, spécialités "traiteur", poisson fumé et recettes végétales distribués en nom propre et sous marques de distributeurs en France et en Europe. Le groupe est dirigé par Christian Guyader, 3e génération, qui a été récemment rejoint par Marianne Guyader, sa fille, qui prendra la direction du développement international de Guyader Gastronomie tout en conservant la direction générale de Groix et Nature.

Catégorie Excellence Made in France – Bernardaud

Bernardaud, manufacture française de porcelaine, créée en 1863 à Limoges et aujourd'hui encore familiale, a depuis toujours fait le choix de l'excellence, de la qualité et de la précision. Dans un domaine en perpétuelle mutation, à la pointe du design et de l'innovation, la maison développe des technologies repoussant sans cesse les limites techniques des arts du feu. Chaque collection, chaque meuble, chaque luminaire, chaque objet signé Bernardaud habille le quotidien d'un luxe simple et montre que, deux mille ans après ses débuts, la porcelaine demeure une exception.

Catégorie Green Business - Léa Nature

Léa Nature / Léa Compagnie Biodiversité, créée en 1993 par Charles Kloboukoff, Président-Fondateur, est le premier fabricant français indépendant et familial de produits bio et naturels, éco-responsables, en alimentation/santé/diététique, hygiène/cosmétique, soins de la maison. Avec 1600 salariés en 2019, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 403 millions d'euros en 2018 en progression de +10%. Le CA des produits alimentaires, santé et diététique représente 74% et les produits hygiène-beauté-maison 26%.

Attachée à son ancrage territorial et au développement des surfaces agricoles bio françaises, elle est le 1er investisseur dans la bio et possède aujourd'hui 17 sites de production en France. Construire des sites de production dédiés au bio à taille humaine et au plus près des champs, fabriquer ses produits localement, maintenir les savoir-faire et les emplois en régions, développer des produits naturels et bio de qualité premium respectueux de l'Homme et l'environnement, font partie de ses missions.

Elle milite pour préserver la biodiversité et les richesses de la nature, tant dans ses engagements économiques, sociétaux et environnementaux.

Catégorie Innovation – Ifco

IFCO est le premier fournisseur mondial de solutions d'emballage réutilisables pour les aliments frais, au service de clients dans plus de 50 pays. IFCO exploite un parc de plus de 314 millions de bacs plastique réutilisables, qui sont utilisés chaque année pour plus de 1,7 milliard d'expéditions de fruits et légumes frais, de viande, de volaille, de fruits de mer, d'œufs, de pain et autres produits, des fournisseurs aux distributeurs. Les bacs plastiques réutilisables IFCO assurent une meilleure chaîne d'approvisionnement des produits frais en protégeant leur qualité tout en réduisant les coûts, les déchets alimentaires et l'impact environnemental, par rapport aux emballages à usage unique.

Catégorie International - Manutan

Groupe familial créé en 1966, Manutan est le leader européen du e-commerce BtoB, spécialisé dans la distribution multicanale d'équipements pour les entreprises et les collectivités.

Son offre de produits et de services de qualité est l'une des plus larges d'Europe, et lui permet de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients et de les accompagner dans l'optimisation de leurs achats indirects.

Avec 26 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, le Groupe compte plus de 2 200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 774 millions d'euros en 2018/19. Manutan France a été labellisé Best Workplaces 2019 par Great Place to Work.

Coup de cœur du jury « De la PME et l'ETI » - Alsapan

Créée en 1972, Alsapan, entreprise familiale, compte trois domaines d'activité stratégiques : la fabrication de revêtements de sol (stratifiés, vinyle et parquet) de meubles en kit et de plans de travail. Avec 830 collaborateurs et un chiffre d'affaires global 2018 de 240 millions d'euros, Alsapan est aujourd'hui 1er fabricant français de produits à base de mélamine. En effet, le groupe industriel conçoit et fabrique chaque année 15 millions de m2 de revêtements de sol, 6 millions de meubles en kit et 2 millions de plans de travail, sur 6 sites français (Erstein- 67, Boulay-57, La Courtine-23, Ardentes-36, Wasselonne-67 et Marlenheim-67,), chaque site étant spécialisé dans un type de produit et une typologie de clientèle.



© Clan d'œil – Olivier Boucherat