

La Banque Palatine poursuit son engagement dans le sport et devient partenaire officiel de la Fédération française de golf

Janvier 2023 – Dans la continuité de son partenariat premium avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, **la Banque Palatine devient partenaire pour les trois prochaines années de la Fédération française de golf.**

Patrick Ibry, directeur général délégué de la Banque Palatine déclare à propos de ce partenariat : *« Nous avons une volonté commune de construire un partenariat qui va s'inscrire dans la durée. Les Jeux de Paris 2024 sont un marqueur pour la Banque Palatine. Nous allons nous attacher à ce que notre marque soit associée au golf français, sport d'excellence, notamment par le développement d'événements de proximité partout en France. »*

Pascal Grizot, président de la Fédération française de golf *« Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir la Banque Palatine au sein du club des partenaires de la ffgolf en tant que partenaire officiel, un rang qui témoigne de l'importance de son engagement en faveur du développement du golf. »*

Un partenariat qui s'articule autour de valeurs communes

La recherche de l'excellence, essence même du golf, demande de la précision, de la répétition, mais aussi de savoir prendre en compte son environnement et de faire preuve d'intelligence de situation. *« C'est exactement ce vers quoi nous tendons en tant que banquiers pour prodiguer les bons conseils à nos clients. Rechercher l'excellence aussi car c'est contre soi-même que l'on joue au golf ...un défi que connaissent bien nos clients entrepreneurs ! »* abonde Patrick Ibry, directeur général délégué de la Banque Palatine.

Le golf est basé sur **la confiance**, il implique de développer une relation de confiance dans le long terme. On ne parle d'ailleurs pas d'adversaire mais de co-compétiteur dans le golf ! C'est ce mode de relation partenariale que la Banque Palatine et la Fédération française de Golf souhaitent développer dans la durée tant avec les clients de la banque qu'avec les licenciés.

La persévérance, qui est une qualité indispensable au golf. C'est un sport qui s'inscrit dans le temps long, comme un projet d'entreprise, comme la relation banquier-dirigeant d'entreprise ou client privé. La persévérance implique aussi de se remettre en permanence en question, d'écouter les conseils, d'accepter de stagner parfois pour mieux rebondir, de prendre en compte son environnement...

Un partenariat destiné à promouvoir le golf en France dans la durée

« Lorsque j'ai été élu président de la Fédération française de golf, j'avais et ai toujours cette obsession de l'excellence pour le golf français. Depuis, je mets toute mon énergie pour que la Fédération française de golf puisse porter des projets ambitieux et développer son sport. Le golf, c'est le sport de toute une vie, une école de l'humilité et de la persévérance dans le temps long pour continuer à progresser et à atteindre l'excellence. Une réalité qui est très proche de l'ADN de Palatine. Notre rapprochement ne tient en rien au hasard » déclare Pascal Grizot, président de la Fédération française de golf

Ce partenariat sera l'occasion de créer des événements de proximité entre les clients de Palatine qui, pour nombre d'entre eux sont golfeurs, les collaborateurs de la banque et les golfeurs, afin que tous deviennent ambassadeurs de ce sport. Proximité géographique aussi, puisque la banque Palatine et la Fédération française de golf comptent organiser une série de manifestations en région. « *Ce partenariat sera l'occasion de multiplier les occasions de rencontres entre nos clients et nos collaborateurs autour d'évènements fédérateurs pour mieux se connaître et partager les belles émotions sportives qu'offrent un parcours de golf* » ajoute Patrick Ibry directeur général délégué de la Banque Palatine.

La Banque Palatine est engagée dans le sport :

-en tant que partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

-en synergie avec le Groupe BPCE via le programme « pacte de performance » de soutien à des athlètes et para athlètes, qui a pour mission de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et reproductibles. A travers ce mécénat, la Banque Palatine finance la formation, l'insertion socio-professionnelle et la reconversion de quatre sportifs et sportives de haut niveau, tout en encourageant le soutien des entreprises envers ces quatre profils : Élodie Clouvel, athlète française, Vice-championne olympique de pentathlon moderne, Gaëlle Edon, athlète française, championne de para-tir, Médaillée de bronze au championnat d'Europe de tir au pistolet, Camille Jaguelin, athlète français, coach et spécialiste du para-dressage, Vice-Champion de France Grade IV, Nicolas Muller, athlète français, licencié au Golf de Nîmes.

-Au travers du programme Palatine Women Projet, qui accompagne des athlètes porteuses d'un projet d'entreprise. C'est un programme sur mesure qui prend la forme de mécénat de compétences, et au sein duquel Pascal Grizot, président de la Fédération française de golf, s'inscrit comme mentor de la première promotion.

C'est dans la continuité de cet engagement que s'inscrit le partenariat avec la Fédération française de golf.

Contacts

Andréa Lopvet : +33 (0)6 49 62 96 31

Thierry Martinez : +33 (0)6 88 77 31 67

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, banque des entreprises et banque privée, banque du groupe BPCE, est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis plus de 240 ans.

Elle déploie son expertise auprès des Entreprises de taille intermédiaire (ETI). Son réseau est composé de 26 agences « Entreprises & Banque Privée » et de quatre agences à distances « Banque Palatine Premium ». En synergie avec les métiers d'expertise (ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine du dirigeant, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...) Palatine accompagne aujourd'hui près de 11 000 entreprises et plus de 50 000 clients particuliers. <https://www.palatine.fr> & @BanquePalatine

A propos de la Fédération française de golf

Fondée en 1912 sous l'appellation d'Union des golfs de France, la Fédération française de golf est une association de loi 1901 déclarée d'utilité publique le 9 avril 1975 et agréée par le Ministère des sports. Elle recense aujourd'hui plus de 410 000 licenciés. Pour mémoire, elle n'en comptabilisait que 20 000 en 1970, 38 783 en 1980, 181 147 en 1990, 291 754 en 2000 et 407 530 en 2010. La progression du Golf est de loin l'une des plus impressionnantes du sport français sur les 30 dernières années.